

Resiliencia, Loira y Arte

El arte y el mundo empresarial, ¿mezcla de géneros inesperada y vital ?

Comprometida con una actuación de RSE (Responsabilidad Social de la Empresa) participativa, DEXIP fomenta el –Do It Yourself– Gracias a la iniciativa de algunos empleados, se han montado los primeros talleres creativos, en primer lugar con una asociación de inserción, Les Badauds Associés, y en segundo lugar en relación directa con artistas de la región y también internacionales, con la idea de lograr llevar a cabo cooperaciones cruzadas empresa/regiones. Los empleados voluntarios se han sumergido en el meollo de la creación más contemporánea y accesible, abordando conjuntamente el paisaje, la fotografía y la creación artística, en torno a un objeto, o mejor dicho, a un sujeto vivo, el Loira.



En los talleres creativos, los empleados han estado acompañados y aconsejados por Serge CRAMPON, un artista plástico, cuyo trabajo, «*traineur de grève*» (paseante de las orillas), le ha llevado a explorar riberas, arenales y regatos del Loira (obra sobre el río Loira, incluido en el patrimonio mundial de la Unesco).

Tras un paréntesis artístico con la visita al taller de Serge, ubicado en Maine et Loire, los empleados comenzaron sus obras con un reportaje fotográfico que les llevó a orillas del Loira aprovechando el tiempo de descanso para el

almuerzo. Fue una manera de volver a introducirse en una región muy poco conocida, y de redescubrir y tomarse el tiempo de observar el «medio» en el que todos ellos viven y trabajan, puesto que la empresa se encuentra a orillas del Loira, bajo el puente de Cheviré. Después de esas salidas fotográficas al Loira, se imprimieron las mejores fotos en calco vegetal para trabajarlas con diferentes técnicas: pulido, recorte, coloreado, encolado, pintura e incluso iluminación. Los talleres creativos se desarrollaron en la sala de exposición de la empresa, frente al Loira. Los empleados se dejaron guiar por su imaginación y por los consejos de Serge. El objetivo era transformar la foto que cada uno había hecho para presentar un punto de vista o, simplemente, para divertirse con la imagen.

Hay que señalar que estos talleres se desarrollaban fuera de las horas de trabajo, por lo que se trataba de iniciativas voluntarias y personales de los empleados. No siempre es fácil hacer entender a una empresa o a una organización que desarrollar la creatividad de sus empleados supone una ventaja competitiva a medio y largo plazo. La creatividad no está aún percibida como un factor de rentabilidad directa, pero es un buen principio. Por otro lado, el hecho de que estos talleres sean completamente libres y basados en iniciativas individuales de los empleados responde a criterios de autonomía y responsabilidad, fuente de vitalidad y por tanto de resiliencia para las organizaciones.

Descubrir las obras de los empleados:

